



Øvelse 145 - Støvsuger

Forestil jer at I arbejder for en virksomhed, som ønsker at lave en kreativ proces for at få idéer til forbedring af en støvsuger. I er blevet bedt om at finde forskellige fokus, som denne proces kan starte ud fra. Et fokus for en kreativ proces er det, der skaber en ønsket retning for vores tænkning. Dette er ofte kaldet et problem, selvom det er vigtigt at forstå, at man ikke behøver at have et problem for at starte en kreativ proces.

I skal nu udvikle idéer til alle de fokus, man vil kunne tage for en kreativ proces til forbedring af en støvsuger.

Eksempler på fokus for et andet produkt som for eksempel en stol kunne være stoleben, ryglæn, sæde, farve, polstring af sæde/ryglæn, materiale, koblingspunktet mellem ben og sæde osv.

